

MODELO DE INFORME FINAL AUDIOVISUAL

1 ÁREA FUNCIONAL

1.1 Objetivo del área.

La misión primordial del área de relato audiovisual de la corporación Santiago 2023 se centra en apoyar la promoción de los Juegos, así como de la ciudad sede y Chile en su conjunto.

Este trabajo se llevó a cabo mediante la construcción de mensajes positivos y orientados a fortalecer con transparencia la comunicación de los detalles del evento y la difusión del legado que la organización de Santiago 2023 deja en áreas clave como la inclusión, lo social, lo deportivo y lo urbano.

Para alcanzar este objetivo, el Jefe del área de relato trabajó con el equipo interno, trazando estratégicamente los ejes de un relato visual que destacó los aspectos más relevantes y positivos de los Juegos, la ciudad y el país anfitrión.

Este relato se convirtió en la columna vertebral de las producciones audiovisuales, sirviendo como guía para la creación de contenidos que resaltaron los valores de inclusión, el impacto social, los logros deportivos y el desarrollo urbano asociados con la organización de Santiago 2023.

En resumen, el área de relato audiovisual no solo documentó, sino que también amplificó los aspectos positivos y el legado de los Juegos, contribuyendo significativamente a la promoción de Santiago y Chile a nivel nacional e internacional.

1.1.1 Lo que NO hace el AF

1.2 Estructura del área

La estructura del área de relato audiovisual en la corporación Santiago 2023 se organizó con tres componentes esenciales: el equipo de cobertura de pautas, el equipo de relato audiovisual y un fotógrafo.

Equipo de Cobertura de Pautas:

Este equipo desplegó sus habilidades especializadas en la documentación visual de eventos, actividades y momentos clave asociados con Santiago 2023. Su enfoque se centró en la captura de pautas y proyectos, garantizando una cobertura exhaustiva y de alta calidad. Los realizadores audiovisuales en este equipo no sólo registraron los hitos, sino que también se encargaron de la edición para presentar de manera efectiva la narrativa predefinida por el Jefe del área de relato. Este equipo actuó como los ojos y oídos de la corporación, asegurando que cada momento relevante fuera debidamente documentado.

Equipo de Relato Audiovisual:

Este componente es el núcleo creativo y estratégico del área. Liderado por el Jefe del área de relato, este equipo se sumergió en la conceptualización y diseño del relato estratégico. Trabajando en estrecha colaboración con la gerencia del área de comunicaciones y los realizadores audiovisuales. Este equipo dio vida a la visión narrativa a través de producciones audiovisuales cuyo fin fue llamar la atención y generar impacto en las audiencias. Su labor incluyó la planificación y ejecución de proyectos que destacan los aspectos positivos y el legado de Santiago 2023 en términos de inclusión, impacto social, logros deportivos y desarrollo urbano.

Fotógrafo:

El fotógrafo jugó un papel clave en el registro visual de los juegos. Su tarea abarcó la cobertura fotográfica de pautas, actividades y eventos tanto relacionados con Santiago 2023 como con la dirección ejecutiva de la corporación. A través de su lente, el fotógrafo buscó encapsular momentos significativos, proporcionando una perspectiva única y poderosa que complementó el trabajo del equipo de prensa y la narrativa audiovisual. Su trabajo contribuyó a la creación de una imagen visual coherente y atractiva que reflejó la identidad y valores de la corporación.

En conjunto, esta estructura permitió una cobertura integral. La colaboración armoniosa entre estos componentes aseguró que el área de relato audiovisual cumpliera con éxito su misión de promover los Juegos, Santiago y Chile a través de mensajes positivos y una representación visual atractiva e impactante.

1.2.1 Fases de implementación del AF

1.2.2 Conformación del área

La misión primordial del área de relato audiovisual de la corporación Santiago 2023 se centró en promover y difundir los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, así como Santiago ciudad sede y Chile país anfitrión. Este trabajo se llevó a cabo mediante la construcción de mensajes positivos y orientados a fortalecer la difusión del legado que la organización de Santiago 2023 en cuatro áreas claves: Inclusión, legado social, legado deportivo y legado urbano.

Para alcanzar este objetivo, el Jefe del área trabajó con su equipo, trazando estratégicamente un relato visual que destacó los aspectos más relevantes y positivos de los Juegos, la ciudad y el país anfitrión. Este relato se convirtió en la columna vertebral de las producciones audiovisuales, sirviendo como guía para la creación de contenidos que resaltaron los valores de inclusión, el impacto social, los logros deportivos y el desarrollo urbano asociados con la organización de Santiago 2023.

El director creativo desplegó su experiencia para garantizar que cada pieza audiovisual transmitiera de manera efectiva los mensajes positivos y la esencia de los Juegos. Además, brindó asesoramiento creativo para maximizar el impacto del equipo de realizadores audiovisuales, alineando cada producción con la visión establecida.

El director de producción jugó un papel crucial en la implementación práctica de esta estrategia, coordinando el equipo audiovisual y asegurando que la producción cumpliera con los estándares de calidad establecidos.

En resumen, el área de relato audiovisual no sólo documentó, sino que también amplificó los aspectos positivos y el legado de los Juegos, contribuyendo significativamente a la promoción de Santiago y Chile tanto a nivel nacional como internacional.

1.2.3 Ubicación en el organigrama

Depende de la subgerencia de Comunicación y Comunidades.

1.2.4 Cantidad de personas contratadas y sus funciones

Jefe del área de relato: Encargado de concebir y diseñar el relato estratégico para la corporación Santiago 2023, supervisando la implementación de dicho relato en artefactos comunicacionales de producción interna, liderando el equipo encargado de ejecutar estas tareas.

Director creativo: Responsable de dirigir las diversas piezas audiovisuales y editoriales de la corporación, proporcionando asesoramiento creativo y técnico a los demás realizadores. Encargado de guiar la visión creativa global y asegurar la coherencia en la narrativa visual.

Director de producción: Encargado de coordinar las actividades del equipo audiovisual y asumir la responsabilidad de la producción de los distintos videos. Supervisa la logística y la ejecución para garantizar la calidad y la eficiencia en la producción.

Tres realizadores audiovisuales: Encargados de llevar a cabo coberturas, registros y edición de diversas pautas y proyectos audiovisuales en el ámbito de la corporación Santiago 2023. Contribuyen al desarrollo y ejecución de la visión creativa bajo la supervisión del director creativo.

Fotógrafo: Responsable de realizar la cobertura fotográfica de las pautas, actividades y eventos relacionados con Santiago 2023, así como de la dirección ejecutiva de la corporación. Captura visualmente los momentos clave y contribuye a la representación visual coherente de la marca.

1.2.5 Línea de tiempo de las contrataciones (planeado y ejecutado)

No tengo acceso a esta planificación.

1.3 Presupuesto

Sin presupuesto propio.

1.4 Estrategias de licitaciones y compras

No tengo acceso a este documento.

1.5 Plan de actividades, fechas claves.

Hitos en los que brindamos apoyo.

1.6 Impactos por el gap entre lo planeado y lo ejecutado.

No tengo acceso a los documentos de planificación.

2 FASE DE PLANIFICACION

2.1 Políticas y procedimientos.

No existen políticas y procedimientos de audiovisual.

2.2 Hitos

No hay descritos hitos en el manual específicos del área audiovisual.

Hitos como área.

Lanzamiento del programa.

Campaña de difusión de ticketing.

Campaña de los 100 días.

2.3 Publicaciones

Las publicaciones de videos producidos por el área se realizaron a través de las redes sociales de la Corporación Santiago 2023.

<https://www.youtube.com/@Santiago2023oficial>

<https://www.instagram.com/santiago2023oficial>

2.4 Análisis de la fase de planificación (relación con otras AF, principales logros y dificultades de la fase)

Tipos de contenido asumidos por el área.

Cobertura de las pautas y actividades de la Dirección Ejecutiva de Santiago 2023: *Registro audiovisual y fotográfico de la agenda de la dirección ejecutiva de la corporación y excepcionalmente actividades de alguno de los 4 directores del organigrama. El equipo audiovisual fue concebido originalmente para realizar exclusivamente este tipo de contenido, siendo esta línea de trabajo la más intensiva del área. Los clientes principales de este contenido fueron el área de prensa y el área digital de la corporación.*

Elaboración de contenidos editoriales área relato audiovisual: *Sección que se incorpora al área audiovisual en noviembre del 2022 con el fin de fortalecer la construcción del relato de la Corporación, haciendo énfasis en el legado urbano, social, deportivo y en inclusión de la organización de los juegos. La elaboración de este tipo de piezas audiovisuales significó un gran desafío dada la estructura técnica del área audiovisual pensada para cobertura de pautas. Principalmente se elaboraron piezas vinculadas al área de interacción con la comunidad (COR) y legado (LNS), sin embargo no se logró adaptar la estructura presupuestaria del área para un funcionamiento óptimo en la creación de este tipo de contenido audiovisual.*

Elaboración de piezas de comunicaciones internas: *Sección de contenidos para artefactos comunicacionales solicitados por diferentes áreas de la corporación. Principalmente solicitudes de producción de videos por parte de la dirección ejecutiva para efectos de presentación de avances del proyecto, área bienestar para efectos de piezas de comunicación de políticas de inclusión, área de legado para efectos de comunicación de políticas de género, área de voluntariado para efectos de videos de captación y fidelización, entre otros.*

Podcasts: *Sección de contenidos con foco editorial, consistente en una serie de entrevistas para difundir el trabajo de las diferentes áreas de la corporación, programas y alcance deportivo, político y social de la organización del evento.*

Campañas: *Sección de producción de contenidos para apoyar las campañas de Mkt de la corporación descritas en el manual de Panamsport, el trabajo se realizó con especial énfasis en la campaña de venta de tickets, pero también se activó para anuncios del relevo de antorcha, 100 días para los juegos, promoción de los parapanamericanos.*

En resumen el área audiovisual desplegó una amplia gama de contribuciones dentro de la estructura de la Corporación, abarcando diversos tipos de contenido que sirvieron para distintos propósitos.

Su función primordial fue la cobertura visual y fotográfica de las actividades oficiales de Santiago 2023. Además, se trabajó en la creación de contenidos editoriales con el objetivo de fortalecer la construcción del relato corporativo, centrándose en aspectos urbanos, sociales, deportivos y de inclusión. También se ocupó de la elaboración de

piezas para comunicaciones internas, respondiendo a solicitudes de diversas áreas funcionales del comité organizador. La principal innovación respecto a juegos anteriores fue la producción de Podcasts destinados a difundir el trabajo y alcance deportivo, económico y social del evento. Finalmente el equipo audiovisual apoyó campañas del área de marketing de la corporación.

Estos aportes del área audiovisual demuestran su versatilidad y su rol esencial en la estrategia comunicacional y promocional de Santiago 2023.

Las dificultades estuvieron dadas por la naturaleza innovadora que tuvo el área, que pasó de ser un equipo destinado a la cobertura de activaciones comunicacionales a un área de apoyo editorial y creativo, expandiendo el campo de producción a cierto tipo de piezas audiovisuales que contenían grados de complejidad de producción altas para el tamaño, estructura y presupuesto destinado al equipo audiovisual.

3 GAMES TIME

3.1 Ejecución de las actividades programadas. Estadísticas del área, sedes en las que se activó y registro de actividades.

Se trabajó en 4 tipos de contenidos:

Programa "Juegos al Día":

Diariamente, llevamos a cabo la grabación de un programa en el Estadio Nacional, centrándonos en abordar minuciosamente los detalles relativos a la organización de los Juegos. Este espacio, conducido por Felipe Bianchi y Paulina Reyes, se distinguió por la presencia de invitados especiales, notas detalladas acerca del público, cobertura de actividades culturales y la presentación de momentos que cautivaron a la audiencia del país anfitrión.

Programa "Villa al Día":

Este programa, conducido por Matias Lorca, se sumergió en la rutina diaria de los deportistas en la Villa Panamericana, ofreciendo una perspectiva íntima de sus experiencias y destacando los pormenores de su estadía.

Registro de Actividades "El lado B":

Enfocados en la sede principal de los Juegos, el Parque Deportivo Estadio Nacional, llevamos a cabo la grabación de actividades y activaciones, destacando especialmente aquellas relacionadas con la dirección ejecutiva y las conferencias de prensa realizadas en el Centro de Prensa Principal (MPC). Todo esto con el fin de construir un archivo audiovisual robusto.

Fotografías para el Equipo de Prensa:

Fotografiamos las actividades deportivas y otras activaciones de prensa, priorizando el apoyo visual a las notas de prensa generadas por el equipo de comunicaciones de Santiago 2023. Estas imágenes buscan enriquecer la narrativa comunicativa con contenido visual impactante y representativo de los momentos más relevantes de los Juegos.

El trabajo se desarrolló principalmente en las siguientes sedes:

- Parque deportivo estadio nacional
- Estadio Elias Figueroa
- Estadio Sausalito
- Villa Santiago 2023

(Las estadísticas de visualización pedirlas a digital)

3.2 Cambio en el organigrama en games time. Identificar el staff en juegos, identificar los ajustes del staff en época de transición y en Juegos Parapanamericanos, funciones.

Sin ajustes organigrama durante Game Times,

3.3 Voluntarios, cantidad, ubicación, roles y horarios.

Durante el periodo de los Juegos contamos con la colaboración de tres voluntarios especialistas en audiovisual, dedicados exclusivamente a apoyar la producción y el registro de "Juegos al Día".

Su participación fue fundamental. Comenzaban su jornada dos horas antes de la grabación para asegurar una preparación adecuada. Asimismo, permanecían en el lugar hasta una hora después del término de la grabación para apoyar en las labores de desmontaje.

La labor de estos voluntarios implicó un compromiso activo con la logística y la operación del área durante la grabación, contribuyendo significativamente al proceso de producción. Su presencia antes y después de la grabación fue esencial para garantizar un flujo de trabajo acorde a los desafíos técnicos de la producción.

3.4 Ajustes de accesibilidad ejecutados desde su área.

Entre los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos se realizó la implementación de modificaciones en la rampa de acceso al programa "Juegos al día" para facilitar la accesibilidad del set. La implementación fue gestionada internamente y autorizada por el MOC.

3.5 Principales dificultades presentadas en games time resueltas en sede. Describir cómo se resolvieron.

El trabajo del área durante Game Times enfrentó algunas dificultades operativas fundamentalmente por puntos ciegos o vacíos durante la planificación.

Transporte:

El transporte de equipos se convirtió en un factor crítico. La movilización de equipos audiovisuales, cámaras, equipos de sonido, iluminación y accesorios implicó una logística compleja, especialmente cuando se enfrentó a condiciones climáticas adversas o ubicaciones remotas. El equipo audiovisual debería haber contado con la destinación de una camioneta exclusiva para el trabajo del área. El problema se resolvió gracias a la buena voluntad de algunos integrantes del equipo que pusieron recursos propios para enfrentar los desafíos de transporte que el área no logró cubrir.

Procesos de adquisiciones:

Si bien contamos con el compromiso del área de compras, el tiempo requerido en el procesos de adquisiciones emerge como otro desafío crucial durante Game Times. La obtención de equipos, tecnología y suministros esenciales para la producción audiovisual a menudo tuvo que sortear procedimientos burocráticos, plazos prolongados en la aprobación de presupuestos. Estos plazos impactaron directamente en los cronogramas de producción, generando inconvenientes y tensiones en la ejecución de proyectos.

Caja chica de producción:

La falta de una caja chica de producción también contribuyó al surgimiento de dificultades operativas. La ausencia de recursos financieros destinados específicamente a cubrir los costos imprevistos, adquisiciones de última hora o contingencias durante la producción, puede resultar en una gestión financiera ineficiente y la necesidad de reevaluar constantemente los recursos disponibles.

En conjunto, estas dificultades, nacidas por la gran ambición del proyecto del área audiovisual que se sometió a programas desafiantes, que estaban fuera de la planificación al momento de la creación del área, plantearon retos de producción significativos. La mitigación de estos problemas requirieron de un enorme compromiso personal por parte de los integrantes del equipo, los cuales muchas veces lograron sortear las dificultades utilizando recursos propios.

3.6 Principales situaciones que debieron subir al MOC

Ninguna.

4 CIERRE DE JUEGOS

4.1 Tiempo para hacer cierre del área (incluyendo salidas del staff).

Cierre contempla
Inventario de equipos.
Entrega de material audiovisual.
Desarrollo

4.2 Legado

El cierre del área de relato audiovisual involucra la implementación de tres líneas de acción:

1. Construcción del Archivo Audiovisual:

Realizar una recopilación exhaustiva de todo el material audiovisual registrado y editado a lo largo de los años de trabajo de la organización.

La entrega de este extenso archivo tiene como objetivo facilitar el acceso a los recursos visuales generados durante la ejecución de los proyectos, asegurando su disponibilidad para futuras referencias y uso interno.

2. Construcción de Estrategia de Legado:

Desarrollar preproyectos audiovisuales orientados a preservar y destacar la trascendencia del evento. Con propuestas de financiamiento y modelos de producción.

Producir piezas audiovisuales que permitan establecer diálogos significativos con los actores clave de los juegos, capturando sus experiencias y contribuciones.

Crear resúmenes visuales por áreas de legado, destacando los impactos sociales, culturales, deportivos y urbanos generados por la organización, con el objetivo de preservar y transmitir la magnitud y relevancia de los juegos a lo largo del tiempo.

4.3 Informe de entrega

El informe de cierre debe contemplar

1. Informe de devolución de Equipos:

Llevar a cabo un inventario detallado de los equipos audiovisuales utilizados durante la operación del área.

Entregar los equipos siguiendo protocolos establecidos para el manejo y control de activos, garantizando que LNS pueda incorporar estos activos en su plan de cierre.

2. Documento Detallado del Contenido del Material Audiovisual:

Entrega de un informe detallado que aborde de manera exhaustiva el contenido específico del material audiovisual producido y recopilado. Este informe incorpora etiquetas asignadas a cada carpeta del archivo, simplificando la búsqueda de material para diversos propósitos, ya sea de índole académica, periodística o artística. Este documento garantizará una accesibilidad eficiente y contextualizada, permitiendo una utilización versátil del archivo en función de sus variados usos potenciales.

4.4 Restablecimiento (reinstatement) (si aplica)

No sé que es.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Principales logros

Llegada exitosa a varios clientes: Se realizó un trabajo de registro y edición que permitió difundir el material audiovisual realizado por Santiago 2023 en diferentes plataformas, llegando durante la etapa de preparación de los Juegos a la prensa, la televisión y varias plataformas digitales.

Participación activa en la generación de contenidos de Redes Sociales: Apoyo a la estrategia de redes sociales previo a los juegos, ayudando a generar una participación masiva, con un aumento significativo en seguidores previo a la realización de los juegos y una interacción positiva por parte del público.

Difusión de los eventos de Prensa Exitosos: Se registraron los eventos de prensa, proporcionando acceso al material registrado a medios de comunicación que no tenían equipos para realizar las coberturas, dando de esta forma acceso abierto a los momentos destacados en la organización de los Juegos.

Contenidos Innovadores: La implementación de contenidos innovadores, como fueron los podcast realizados previo a los juegos, programas para ser difundidos en redes sociales. Estos proyectos han mantenido a la audiencia comprometida y han permitido dejar testimonio de la experiencia de la organización con el fin de difundir el posterior legado de los juegos.

Adaptación a Circunstancias Cambiantes: Logramos tener flexibilidad para adaptarnos a cambios de foco y dirección del equipo de comunicaciones, pudimos realizar con éxito los ajustes necesarios para enfrentar cambios de prioridades y las restricciones relacionadas con las urgencias de último minuto, asegurando una ejecución exitosa del trabajo del área.

Reacción frente a las urgencias: Conseguimos rápida respuesta a situaciones de emergencia comunicacional ha permitido al área colaborar en la preservación de la reputación del evento deportivo y ha ayudado a la

organización a mantener una comunicación rápida y transparente con el público y los medios de comunicación.

En resumen, el proyecto del equipo audiovisual para los Juegos Panamericanos Santiago 2023 ha logrado destacarse mediante una estrategia integral y adaptable, que ha tenido el foco en la difusión del espíritu deportivo, la inclusión, el legado y la cultura del país.

5.2 Principales dificultades

Durante la ejecución del proyecto, se identificaron diversas dificultades que impactaron en la gestión del área. Estas dificultades se describen detalladamente a continuación:

Cambios en la Planificación debido al Cambio de Ejecutivos:

Se experimentaron desafíos considerables en la planificación del proyecto debido a cambios en la dirección ejecutiva de la organización. Estos cambios generaron ajustes sustanciales en la estrategia y en la asignación de recursos, afectando la continuidad y la coherencia en la implementación de las actividades planificadas.

Estructura de Funcionamiento del Comité Organizador con Poca Flexibilidad a los Cambios: La estructura de funcionamiento del comité organizador demostró ser menos flexible de lo esperado frente a las modificaciones necesarias en el transcurso del proyecto. La rigidez en la adaptación a situaciones imprevistas obstaculizó la agilidad y la capacidad de respuesta ante cambios necesarios para el logro eficiente de los objetivos.

Listado Enorme de Solicitudes de Alta Prioridad con Pocos Elementos para Generar Priorizaciones Eficientes:

Se enfrentó a un desafío considerable al gestionar un extenso listado de solicitudes consideradas de alta prioridad. La falta de criterios claros y elementos definidos para la priorización eficiente de estas solicitudes dificultó la asignación adecuada de recursos y la ejecución de tareas críticas en el orden correspondiente. Este aspecto afectó la eficacia general de la gestión del proyecto.

Falta de Autonomía para el Uso de los Recursos del Área:

La carencia de autonomía para la toma de decisiones relacionadas con el uso de los recursos del área constituyó un obstáculo adicional. La limitación en la capacidad de tomar decisiones operativas de manera independiente afectó la eficiencia en la ejecución de tareas y la respuesta rápida a desafíos emergentes durante el desarrollo del proyecto.

5.3 Recomendaciones para otros Juegos. Identifique basado en los puntos descritos en el informe cosas que recomendaría modificar para próximos juegos.

Continuar la Innovación: Para los próximos eventos explorar nuevas tecnologías audiovisuales y enfoques de difusión en redes sociales para seguir fomentando el contacto con las nuevas audiencias.

Diferenciar el trabajo de generación de contenido de audiovisual con los contenidos para redes sociales: Se sugiere establecer una clara diferenciación entre el equipo encargado de la generación de contenido para prensa, generación de programas tipo podcast para youtube y equipo de CM dedicados a la creación de contenidos para redes sociales. Esta distinción permitirá maximizar la efectividad de cada equipo, aprovechando sus habilidades y enfoques específicos para alcanzar audiencias distintas.

Fortalecer Colaboraciones Estratégicas: Consolidar y expandir las alianzas estratégicas con socios clave para maximizar el impacto y el alcance del evento. Buscar acuerdos de coproducción con empresas tecnológicas, acuerdos de cogeneración de contenidos con medios de comunicación y explorar acuerdos de cooperación con instituciones académicas.

Construcción del archivo: Refinar los procesos de archivo, destinar exclusivamente a una persona encargada de la recopilación documental de los diferentes artefactos comunicacionales con el fin de construir un legado archivístico que asegure su posterior accesibilidad a futuros investigadores y divulgadores de la actividad deportiva.

ANEXOS

6.1 Políticas y procedimientos

No tenemos.

6.2 Publicaciones, manuales, guías.

Adjuntar Carpeta con planilla de videos y fotografías producidas.

60 teras de memoria ram.

6.3 Documentos internos producidos por el área (DCAS, glosario, niveles de servicio, etc)

No hay.

6.4 Registro gráfico.

No hay.